

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

Par : **Henri-Claude OYIMA**

Président de la Fédération des Entreprises du Gabon

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

« L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EST UN ÉTAT D'ESPRIT, UN PROCESSUS ET UN DISPOSITIF DE QUESTIONNEMENT, DE TRAITEMENT, D'ANALYSE ET DE DIFFUSION LÉGAUX, RAPIDES ET SÉCURISÉS DE L'INFORMATION UTILE À LA PRISE DE DÉCISION ».

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

**« L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EST UN MODE DE GOUVERNANCE, FONDÉ SUR LA MAÎTRISE
ET L'EXPLOITATION DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE, POUR CRÉER DE LA VALEUR DURABLE
DANS UNE ORGANISATION ».**

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

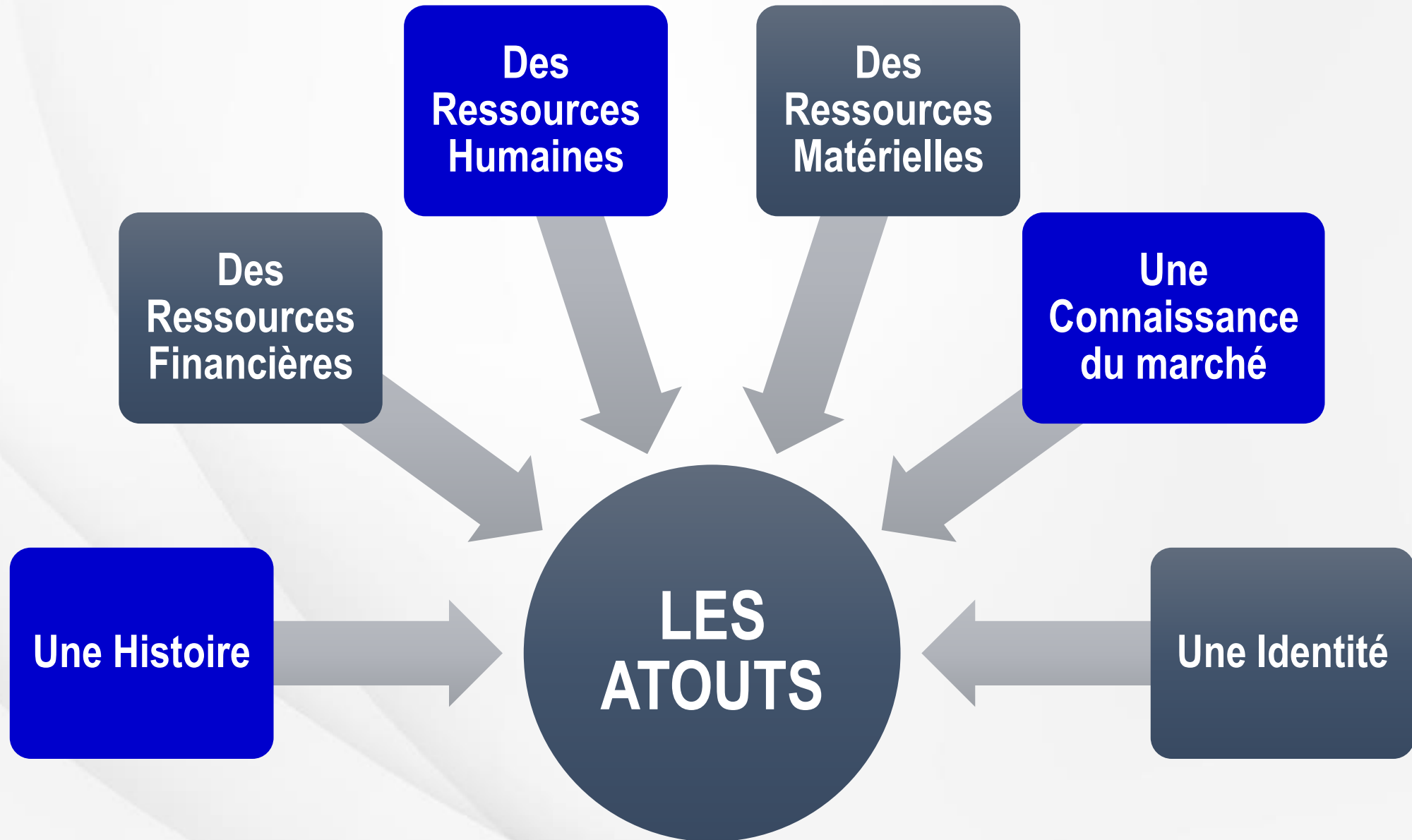
L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EST UN ÉTAT D'ESPRIT OU L'INFORMATION EST LE
POUVOIR :

- LE PREMIER À Y ACCEDER PREND UN AVANTAGE CONCURRENTIEL ;
- LE DERNIER À LE PROTEGER PREND UN RISQUE CONSIDÉRABLE.

VOS ENTREPRISES PROFITENT-ELLES

ASSEZ DES VENTS FAVORABLES ?

LES ATOUTS D'UNE ENTREPRISE



L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

LES 7 SURVEILLANCES DE BASE POUR UNE ENTREPRISE COMPÉTITIVE :

1.VEILLE COMMERCIALE,

2.VEILLE CONCURRENTIELLE,

3.VEILLE FINANCIÈRE,

4.VEILLE TECHNOLOGIQUE,

5.VEILLE ENVIRONNEMENTALE,

6.VEILLE JURIDIQUE,

7.VEILLE STRATÉGIQUE.

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE REPOSE SUR UN TRIPTYQUE :

DÉFENSE, ATTAQUE, INFLUENCE.

1. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT DÉFENDRE ?
2. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT ATTAQUER ?
3. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT INFLUENCER ?

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

1. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT DÉFENDRE ?

- **SES MARCHÉS**
- **SES RESSOURCES**
- **SA RÉPUTATION**
- **SON IDENTITÉ**

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

2. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT ATTAQUER ?

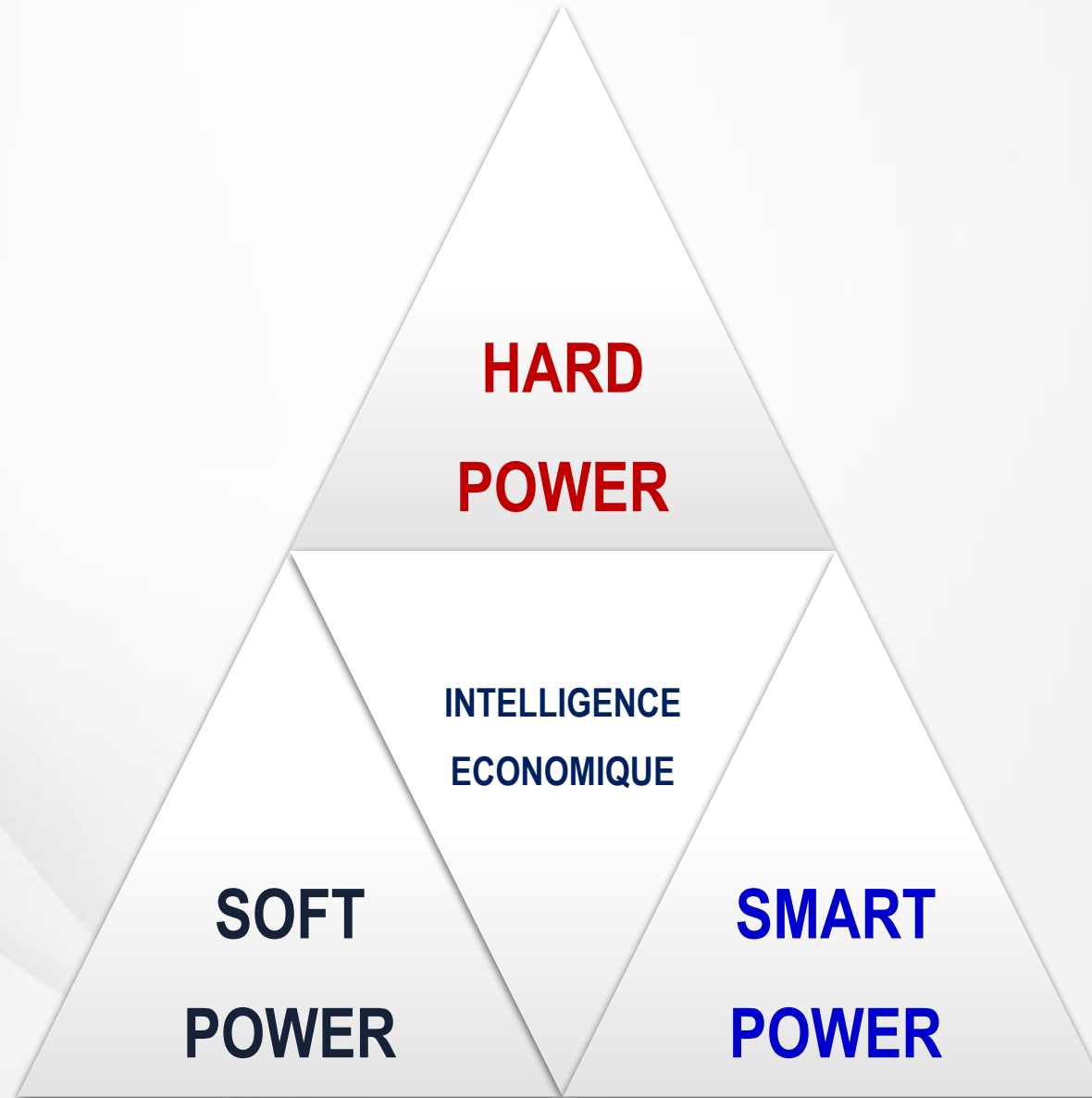
- LES MARCHÉS
- LES CONCURRENTS

L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

3. QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DOIT INFLUENCER ?

- LES NORMES
- LES TÊTES
- LES CŒURS.

L'EFFET FINAL RECHERCHÉ EST DE MODIFIER LE COMPORTEMENT D'AUTRUI POUR GAGNER



CE QU'UNE ENTREPRISE COMPÉTITIVE DOIT GAGNER ?

1. L'INFLUENCE,

2. LES PARTS DE MARCHÉ,

3. LA RENTABILITÉ,

4. LA PERFORMANCE,

5. LA PÉRENNITÉ.

TELE EST L'APPROCHE STRATÉGIQUE

POUR PROFITER DES VENTS

FAVORABLES AFIN DE GARANTIR

LA PERFORMANCE D'UNE ENTREPRISE.

